

CAPÍTULO 2:

SALUD SEXUAL



INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia



SALUD MENSTRUAL

CIFRAS DE INTERÉS



Aproximadamente 1.800 millones de mujeres menstrúan cada mes durante un periodo de dos a siete días, pero ni siquiera estas cifras han conseguido que la menstruación sea vista como un proceso fisiológico normal, del que se pueda hablar sin estigmas ni tapujos, a causa de sus fuertes connotaciones sociales y culturales (BCN, 2020). Toda esta población femenina debe invertir una cantidad de recursos para llevar a cabo la gestión menstrual todos los meses (obviando de donde provienen tales ingresos, si de la mujer trabajadora o si son ingresos familiares), mediante la compra de toallitas higiénicas, tampones o copas.

Este gasto no es optativo, ya que es una situación fisiológica femenina y aún más allá, parte del deber social de las mujeres de gestionar la menstruación, con el correspondiente impacto en los ingresos femeninos, que de por sí son menores que los masculinos. Según datos de la Organización internacional del trabajo (OIT), la brecha salarial por ingreso mensual en el mundo es de 20,5%, esto sin considerar la dependencia económica de las mujeres, ya que mientras la tasa de actividad de las mujeres es del 63%, la de los hombres es de 94% (ONU, 2018, como se citó en BCN 2020). Para Chile, según cifras del INE, la brecha salarial es de un 29,3%, lo que equivale a decir que las mujeres reciben en promedio un salario correspondiente al 70,7% del salario promedio de un hombre (en pesos equivale a un sueldo promedio de las mujeres de \$450.287 y de \$636.981 en el caso de los hombres (INE, 2017, como se citó en BCN 2020). Finalmente, en Chile la tasa de participación laboral femenina es de 45,3% mientras que la de los hombres es de 66,7%. (INE, 2018, como se citó en BCN 2020). En toda esta situación, las que se ven más afectadas son las mujeres más pobres, ya que, según datos de la ONU en un estudio hecho a 89 países, habría 4,4 millones más de mujeres que viven en la extrema pobreza en comparación con los hombres (ONU, 2018, como se citó en BCN 2020). En Chile, en el año 2017, un 54,3% del total de personas que vivían en la extrema pobreza, eran mujeres (INE, s.f., como se citó en BCN 2020).

Como punto de partida para conocer sobre salud, higiene y gestión menstrual en Chile, el Servicio nacional del consumidor (SERNAC) realizó una encuesta en línea y auto reportada, disponible en su sitio web. Dentro de sus principales objetivos se encontraban identificar dificultades al momento de acceder a los productos, identificar temas de educación menstrual, entre otros (SERNAC 2021).

SALUD MENSTRUAL

CIFRAS DE INTERÉS



Al consultar a las personas por dificultades para acceder a productos de contención menstrual o información, un 38% declara no haber tenido dificultades para acceder a ellos; un 19% ha tenido dificultades económicas; un 13% dificultades de disponibilidad; un 12% dificultades económicas y de disponibilidad; un 5% dificultades de acceso a la información sobre este tipo de productos. Al desagregar los datos por rangos etarios, se observa un alza sostenida del porcentaje de personas que no han tenido dificultades para acceder a productos de contención desde los 25 años en adelante. Las dificultades económicas se observan principalmente en los rangos etarios entre 15 y 29 años, superando el 20%. Y en general, la presencia de dificultades, ya sea económicas, de información, de disponibilidad u otra, está directamente relacionada al nivel de ingresos de las personas: a medida que se incrementan los ingresos, las dificultades van disminuyendo y viceversa (SERNAC 2021).

Respecto a la educación menstrual en establecimientos educacionales, en Chile no es parte del contenido oficial que se enseña actualmente. Al preguntar por la primera persona que les habló sobre menstruación, el 68,3% indica que fue su madre, seguido de sólo un 10,4% que dice que fue en el colegio, pero no como institución educativa sino, generalmente, alguna profesora, de manera puntual. Es importante mencionar personas encuestadas declararon en repetidas ocasiones que la primera persona que les habló de menstruación lo hizo posterior a la menarquia. Por otro lado, el 47,1% de las personas contestaron que nunca les dieron una charla sobre higiene, salud y educación menstrual en sus establecimientos. Un tercio de quienes contestaron la encuesta declararon haber recibido una charla sobre este tema en el mismo establecimiento (33,1%) y un 4,7% dijo haber recibido una charla por parte de alguna empresa privada de algunas marcas que venden productos desechables de contención menstrual. Finalmente, solo un 2,3% indica que fue un organismo estatal quienes les dio una charla sobre este tema (SERNAC, 2021).



Hablemos de todo

INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

