

CAPÍTULO 4:

VIOLENCIA HACIA LAS JUVENTUDES



INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia



CIBERACOSO

CIFRAS DE INTERÉS



Ciberbullying o Acoso Escolar en línea

Chile es un país con importante difusión y masificación de las tecnologías de comunicación e información (Varela, 2010; Tren Digital, 2019). Según datos de la Encuesta nacional uso de tecnologías en escolares (2016)¹, el 98,2% de estudiantes tiene alguna cuenta en redes sociales y el 60% reconoce manejar dichas tecnologías antes de los 10 años. El aparato tecnológico preferido es el celular (Tren Digital, 2019), el 95,4% de estudiantes de 7° básico a 4° medio tiene uno, y el 46,4% declara que alguna amistad conoce la contraseña de su celular (Tren Digital, 2016).

El estudio “La generación APP en Chile. Nuevos desafíos para la Convivencia Escolar” (2019)² expone que el 33,6% de estudiantes chilenas/os pasa más de 6 horas conectado en el celular, lo que puede ser asociado con dependencia al aparato, a su vez esto aumenta el riesgo de prácticas problemáticas como enviar y recibir fotos con contenido sexual. En el estudio también se observan diferencias a partir del curso de cada estudiante, el 52,2% de estudiantes de 7° básico pasa menos de 3 horas al día con su teléfono, mientras el 83,3% de estudiantes de 3° medio pasa más de 6 horas diarias.

A partir de datos de Cyberbullying en Chile y el mundo (2018), se demuestra que el 8% de los padres tiene un hijo o hija menor de 18 años que ha experimentado ciberbullying y el 31% de ellos declara conocer algún niño, niña o joven que lo ha sufrido. También mencionan que la problemática tuvo mayoritariamente lugar en redes sociales y/o celular, siendo principalmente compañeras/os quién lo ejerció. Desde el ámbito legal, “según datos de la Superintendencia de Educación, las denuncias por ciberacoso³ han experimentado un alza del 64% de 2017 a 2018, esto es, de 104 denuncias en el periodo enero-julio de 2017 a 170 denuncias en el mismo semestre del año 2018” (MINEDUC, 2018).

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

Por otra parte, la Novena Encuesta Nacional de la Juventud del INJUV (2018) indica que el 21,1% de las y los jóvenes ha sido víctima de ciberbullying, versus el 7,8% que se reconoce como victimario. Al analizar por sexo, el 24,4% de las mujeres se declara víctima y el 9,2% de los hombres como victimario. La edad, nivel socioeconómico (NSE) y zona no son estadísticamente significativos, no obstante, existen diferencias al contraponer el NSE alto (16,1% víctima y 6,8% victimario) con el NSE medio (21% víctima y 7,9% victimario) y el NSE bajo (21,9% víctima y 7,6% victimario) y la zona rural (16,1% víctima y 5,1% victimario) con la zona urbana (21,8% víctima y 8,2% victimario).

Acerca de los “tipos de ciberbullying” que ha recibido la persona, las categorías de acciones más altas son hacer sentir incómodo con preguntas sexuales (11%) y recibir mensajes ofensivos por mensajería instantánea (10,3%). La última además tiene el porcentaje más alto como acción realizada por las y los jóvenes (4,4%) (INJUV, 2018).

El artículo de Arias, et al. (2018), estudio de carácter exploratorio y descriptivo que muestra datos y resultados del Cuestionario de Alfabetización Digital “Divergente-SerDigital” 2010, aplicada a 12.926 estudiantes de 5 a 18 años, apoya los datos del INJUV (2018), indicando que los victimarios en su mayoría son hombres: 9,0% en colegios municipales, 11,9% en colegios particulares subvencionados y 9,6% en colegios particulares pagados. En contraste, las mujeres que reconocen haber realizado ciberbullying son el 4,2% en colegios municipales, 2,4% en colegios particulares subvencionados y 2,6% en colegios particulares pagados.

El estudio “La generación APP en Chile. Nuevos desafíos para la Convivencia Escolar” (2019), otorga una panorámica general de tipos de ciberbullying y sus víctimas y victimarios. En cada acción de acoso propuesta el porcentaje de jóvenes que se reconoce como víctima es mayor que la de victimarios, a

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

excepción de la categoría “enviar contenido privado de alguien a otros por mensajes” la que el 6,1% reconoce haber practicado.

Respecto a las personas que han sido víctimas, el 8,1% dice haber recibido acoso por mensajes en redes sociales o por celular, a 9,1% le han publicado fotos o videos burlescos en redes sociales y a 8,8% le han insultado, hecho burlas o amenazas por redes sociales (Tren digital, 2019).

Sobre las prácticas sin mayor diferencia entre quienes las han recibido o ejercido está el “enviar contenido burlesco por mensaje o grupo en redes sociales” (12,9% lo ha hecho y a 12,7% se lo han hecho) y “hacer comentarios pesados en material que publica otro en redes sociales” (12,2% lo ha hecho y al 12% se lo han hecho) (Tren digital, 2019).

Según Tren Digital (2016), el 34% de estudiantes entre 7° básico y 4° medio declaró haber sido molestado o molestada online u offline y el 36,8% declaró haber molestado online u offline. Más del 40% de las y los victimarios expresan que estaban aburridas y aburridos cuando realizaron la acción y aproximadamente el 30% cree que la otra persona se lo tomó con humor.

Acerca de estudiantes LGBTIQ+ de entre 12 y 20 años, el 31,1% recibió acoso por redes sociales, aun cuando al 80,4% les enseñaron en su escuela acerca de acoso escolar o bullying (Tren Digital, 2016). El informe de la Encuesta nacional de clima escolar en Chile 2016, elaborado por Todo Mejora y el apoyo de GLSEN (2016), muestra que frente a la pregunta por la frecuencia con que estudiantes LGBTIQ+ en Chile han sido acosados y acosadas o amenazados y amenazadas por estudiantes de su escuela a través de medios electrónicos (mensajes de texto, correo electrónico, WhatsApp, publicaciones en Instagram, Twitter, Tumblr o Facebook), el 5,5% indicó que había sufrido de cyberbullying siempre o con frecuencia.

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

Desde estos datos se concluye la importancia de que las políticas en la escuela (por ejemplo, reglamentos de convivencia) especifiquen las agresiones por orientación sexual, identidad y expresión de género (OSIEG) como un tipo específico de comportamiento sancionable ya que, justamente, quienes tenían políticas integrales en sus escuelas estuvieron menos expuestos a comentarios negativos de expresión de género o LGBTIQ+ (Fundación Todo Mejora, 2016). Solo 11,1% de estudiantes accede a políticas o procedimientos para informar acoso o ataques en la escuela que refieran a orientación sexual o expresión/identidad de género, y solo el 5,4% incluye protecciones para ambas características (Fundación Todo Mejora, 2016).

Enfocándonos en la Región Metropolitana, la región con mayor población de Chile (INE, 2018), el Estudio de percepciones de adolescentes y jóvenes sobre ciberacoso (2020), encuesta en línea aplicada a 1.899.331 jóvenes de entre 15 y 29 años de la Región Metropolitana, indica que el 46% de la población de entre 15 y 19 años ha sufrido de ciberbullying en los últimos 3 meses, de ellos y ellas el 44% corresponde a hombres y 56% a mujeres. Respecto a la plataforma a través del cual sufre de ciberbullying, el 40,3% indicó Facebook, el 27% chat como Whatsapp y 22,2% Instagram. En este grupo etario la persona que realizó la acción de acoso, en el 27,6% de los casos fueron personas mayores de 18 años, en el 17,5% de los casos “chicos” y en el 13,6% “dos o más chicas”. Cabe destacar que el 92% declara haber recibido amenazas por internet o redes sociales al menos una vez durante los últimos 3 meses (StatKnows, 2020).

Sobre la población de 25 a 29 años, el 28% manifiesta haber sufrido de ciberbullying en los últimos 3 meses, de ellos el 47% corresponde a mujeres y el 53% a hombres. La plataforma principal a través de la cual sucedió el acoso fue Facebook (38,9%), seguido por chats como Whatsapp (24,9%) e Instagram (17,2%). Para este rango etario, quien realizó la acción de acoso en el 21% de los casos fueron personas mayores de 18 años, en el 20,5% de los casos “una chica”, en el 15,6% de los casos “no sé quién me acosa” y en el 15% de los casos “un chico”. Cabe destacar que el 75% declara haber recibido amenazas por internet o redes sociales al menos una vez durante los últimos 3 meses (StatKnows, 2020).

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

El estudio de percepciones de adolescentes y jóvenes sobre ciberacoso (2020) también ilustra el caso de los acosadores y acosadoras o agresores y agresoras, exhibiendo que el 11% de jóvenes de entre 15 a 29 años ha realizado ciberbullying en los últimos 3 meses. La cantidad de jóvenes que manifiestan ser acosadores o acosadoras disminuye conforme aumenta la edad, el 54% de ellas y ellos tiene entre 15 y 19 años de edad, 23,4% entre 20 y 24 años y 19,6% entre 25 y 29 años. Cabe destacar que el 43,4% también ha recibido ciberbullying en los últimos 3 meses.

Al indagar por la frecuencia en que los acosadores o acosadoras practicaron ciberbullying en los últimos 3 meses, el 7,3% dice haberlo realizado 1 o 2 veces, el 1,2% todos los días, 2,2% varias veces a la semana y 0,4% una vez a la semana. Además, el 43% declara haber amenazado con hacer daño a alguien una o varias veces. En cuanto a la plataforma por la cual realizaron ciberbullying, la principal fue Instagram (51,4%) seguido de chat como Whatsapp (18,9%) y Facebook (15,6%) (StatKnows, 2020).

En lo relativo a las y los testigos de ciberbullying, el mismo estudio indica que el 65% de las y los jóvenes de entre 15 y 29 años declara haber sido testigo al menos una vez durante los últimos 3 meses, el 30,3% lo fue una o dos veces, el 23,9% varias veces a la semana y el 9,9% todos los días. La cantidad de jóvenes que manifiestan ser testigos disminuye conforme aumenta la edad, el 43,1% tiene entre 15 y 19 años de edad, 26,7% entre 20 y 24 años y 30,2% entre 25 y 29 años.

Los medios a través de los que ha sido testigo de ciberbullying son Facebook e Instagram (49,7% y 25% respectivamente). Otro dato a relevar de las y los jóvenes testigos es que el 35% también ha sufrido de ciberbullying durante los últimos 3 meses (StatKnows, 2020).

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

Acerca de las emociones de quienes han sido víctimas de ciberbullying, el 18% se sintió “indefenso”, 17% “enfadado”, 16% “preocupado sobre lo que los demás puedan pensar o hablar de mí”. De quienes declararon sentirse indefensos o indefensas, el 90% corresponde al rango 15 y 24 años de edad y 57% a mujeres. Además, estas personas también dijeron sentirse “mal” (45%), “triste” (38%) y “solo o aislado” (35%) y el 50% reaccionó pidiendo al acosador o acosadora detenerse por el medio que sucedió la acción (StatKnows, 2020).

Finalmente, las reacciones de las y los jóvenes al sufrir de ciberbullying fueron 19% “decirle que se detuviera por el mismo medio”, 15% “ignorar lo que está pasando”, 8% “llorar” y 8% “decirles a mis amigos”. Solo el 4% declaró “bloquearlos” y el 3% “decirles a mis padres” (StatKnows, 2020).

Grooming

Acerca del grooming, en el año 2019 la Policía De Investigaciones (Policía de Investigaciones [PDI], 2020) recibió 1.077 denuncias al respecto e investigó 4.124 casos. Las regiones con mayores casos fueron la Región Metropolitana, con 911 investigaciones y 412 denuncias, luego Valparaíso con 522 investigaciones y 136 denuncias y Bio-Bío con 533 investigaciones y 89 denuncias. A la inversa, las regiones con menor cantidad de casos fueron las del extremo sur, Aysén y Magallanes.

Los agresores que ejercen grooming en el contexto chileno, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (2017), son principalmente hombres mayores de 21 años, de distintos niveles educativos, ocupaciones y estado civil (principalmente casado y soltero). En el año 2016, de 187 detenciones realizadas por abuso sexual impropio, 183 correspondían a sujetos hombres. Cabe mencionar que las habilidades en tecnología de los perpetradores no suelen ser muy avanzadas, pero resultan suficientes para identificar a

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

cuáles redes sociales deben recurrir para iniciar el engaño (Cerna, 2019).

El estudio de Arias, et al. (2018), estudio de carácter exploratorio y descriptivo que muestra datos y resultados del Cuestionario de Alfabetización Digital “Divergente-SerDigital” 2010, aplicada a 12.926 estudiantes de 5 a 18 años, muestra que el *grooming* es observado como el principal riesgo en los establecimientos al comparar, en este caso, con ciberbullying y *sexting*. En la pregunta formulada “(el último año) algún contacto de tus redes te ha engañado con su identidad” responden afirmativamente el 12,6% de estudiantes de colegios municipalizados, el 8,2% de estudiantes de colegios particulares subvencionados y 8,4% de estudiantes de colegios particulares pagados. Además, en la categoría “(el último año) algún contacto de tus redes te ha presionado o engañado para obtener información” el 6,3% de estudiantes de colegios municipalizados, el 5,0% de estudiantes de colegios particulares subvencionados y 4,1% de estudiantes de colegios particulares pagados pasó por esa situación. Estos datos muestran un riesgo mayor de *grooming* en estudiantes de colegios municipales y una diferencia no significativa entre colegios particulares subvencionados y particulares pagados. En relación al género, el riesgo de *grooming* es mayor en hombres: 20,4% en colegios municipales, 19,9% en particulares subvencionados y 16,9% en particulares pagados.

Respecto a las amistades online, la Encuesta Nacional Uso de Tecnologías en Escolares 2016 (Tren Digital, 2016) que caracteriza a las y los estudiantes de entre 7° básico y 4° medio de Chile, demuestra que 60,3% de las y los jóvenes “ha conocido a algún amigo online”. El 49,4% menciona haber conocido por este medio entre 1 y 5 amistades, el 11,1% haber conocido entre 6 y 10 amistades y el 39,7% haber conocido a 10 o más amistades. En cuanto al sitio de internet en el que conoció a la persona, el 42,8% dice que fue a través de una red social, el 21,8% jugando o en un videojuego, el 5,5% en un blog o comentando en un sitio web, el 4,4% en un sitio de vídeos como Youtube, el 3,9% en un foro o sitio de discusión y el 7,9% en otro lugar

CIBERACOSO

CIFRAS DE INTERÉS



distinto a los indicados previamente (Tren digital, 2016).

Cyberstalking

En Chile el 84% de niñas, niños y adolescentes de entre 9 y 17 años utilizan el internet, conectándose principalmente desde celulares (81%), computadoras portátiles (57%) o de escritorio (48%). Además, en el caso de la consola de videojuegos, 43% de los varones manifiestan conectarse a internet versus el 18% de las mujeres (Pontificia Universidad Católica de Chile [PUC], 2017)⁵. El estudio comprende una muestra de 1000 casos. Cada caso corresponde a una niña, niño o adolescente de entre 9 y 17 años usuario de Internet y uno de sus padres o tutores.

Sobre el uso de redes sociales de niñas, niños y adolescentes usuarias y usuarios de internet, el 80% ha usado sitios de redes sociales en los últimos 3 meses y el 78% posee un perfil en alguna red social o juego. Las redes sociales más utilizadas son Whatsapp (83%), Facebook (73%) e Instagram (46%) (PUC, 2017).

Respecto a la información que aparece en las redes sociales, la Encuesta Nacional Uso de Tecnologías en Escolares 2016 (Tren Digital, 2016) caracteriza a las y los estudiantes de entre 7° básico y 4° medio. El 78,5% dice tener una foto suya, el 61,6% su fecha de nacimiento, el 56,6% la ciudad o región en la que vive, el 51,2% su colegio, el 34,5% su correo electrónico, el 21,4% los grupos a los que pertenece, el 14,1% su número de teléfono celular, el 8,7% un video suyo, el 2,8% su dirección de casa y el 0,9% su número de teléfono fijo.

Sobre la privacidad, el 18,9% dice tener su perfil de Facebook e Instagram abierto o público. En el caso de Facebook, el 9,8% menciona que “todos pueden ver todo”, el 18,9% que sus fotos son públicas y el 3,5%

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

que tiene información de contacto personal. Referente a Instagram, el 12,5% dice que “todos pueden ver todo”, el 8,8% que sus fotos son públicas y el 3,1% que tiene información de contacto personal (Tren Digital, 2016). La misma encuesta exhibe que el 9% de las y los participantes ha recibido insultos, burlas o amenazas en su perfil de redes sociales, el 8,4% sufrido acoso por mensajes o por teléfono y al 8,2% le han hackeado su cuenta o se han hecho pasar por ella/él a veces, frecuentemente o siempre.

Respecto las mujeres en específico, el estudio “Chile y la violencia de género en Internet: experiencias de mujeres cis, trans y no binaries” (2020)⁶ muestra que 531 mujeres declararon haber sido víctimas de violencia en internet. Al respecto, muchos de los casos son acciones atribuibles al cyberstalking, 200 casos son de hostigamiento y/o acoso, 28 casos son de suplantación de identidad, 168 casos son de envío de videos o fotografías de penes sin consentimiento, 83 casos son de difamación, 80 casos son de amenazas y 56 casos son de pérdida de cuenta o acceso no consentido por parte de terceros.

Los diferentes casos de ataques provenían principalmente de usuarios anónimos o con perfiles falsos (41,9%), seguido por ataques de pareja o ex pareja (18,1%) y ataques por parte de un hombre o grupo de hombres de su entorno (14,8%). Al consultar por mujeres o grupos de mujeres de su entorno, se registraron solo 33 casos (9,9%). Al consultar por las plataformas donde ocurrieron los ataques, permitiendo marcar más de una opción, la mayoría de los casos se concentraron en Facebook (209 casos), Instagram (131), WhatsApp (108), Twitter (52) y Gmail (41).

De las acciones de autodefensa o protección que tomaron tras sufrir la violencia, el 66% de las participantes bloqueó a sus atacantes, el 47,5% aumentó la seguridad de sus dispositivos o cuentas, el 23,6% lo conversó con su entorno y el 22,7% lo conversó con organizaciones y/o amigas, el 14,6% declaró no haber hecho nada, 14,3% cerró su cuenta o dejó de usar la red social donde fueron atacadas y el 11% dio a conocer el

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

hecho en sus redes sociales, un 12,2% (41 casos) intentó denunciar en Carabineros, PDI o Fiscalía y también hubo mujeres que comenzaron a ir a terapia (32 casos) o que comenzaron a documentarse o investigar sobre el tema (28 casos).

Doxing

En Chile el 84% de niñas, niños y adolescentes de entre 9 y 17 años utilizan el internet, conectándose principalmente desde celulares (81%), computadoras portátiles (57%) o de escritorio (48%). Además, en el caso de la consola de videojuegos, 43% de los varones manifiestan conectarse a internet versus el 18% de las mujeres (Pontificia Universidad Católica de Chile [PUC], 2017)⁵. El estudio comprende una muestra de 1000 casos. Cada caso corresponde a una niña, niño o adolescente de entre 9 y 17 años usuario de Internet y uno de sus padres o tutores.

Sobre el uso de redes sociales de niñas, niños y adolescentes usuarias y usuarios de internet, el 80% ha usado sitios de redes sociales en los últimos 3 meses y el 78% posee un perfil en alguna red social o juego. Las redes sociales más utilizadas son Whatsapp (83%), Facebook (73%) e Instagram (46%) (PUC, 2017).

Respecto a la información que aparece en las redes sociales, la Encuesta Nacional Uso de Tecnologías en Escolares 2016 (Tren Digital, 2016) caracteriza a las y los estudiantes de entre 7° básico y 4° medio. El 78,5% dice tener una foto suya, el 61,6% su fecha de nacimiento, el 56,6% la ciudad o región en la que vive, el 51,2% su colegio, el 34,5% su correo electrónico, el 21,4% los grupos a los que pertenece, el 14,1% su número de teléfono celular, el 8,7% un video suyo, el 2,8% su dirección de casa y el 0,9% su número de teléfono fijo.

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

Sobre la privacidad, el 18,9% dice tener su perfil de Facebook e Instagram abierto o público. En el caso de Facebook, el 9,8% menciona que “todos pueden ver todo”, el 18,9% que sus fotos son públicas y el 3,5% que tiene información de contacto personal. Referente a Instagram, el 12,5% dice que “todos pueden ver todo”, el 8,8% que sus fotos son públicas y el 3,1% que tiene información de contacto personal (Tren Digital, 2016). La misma encuesta exhibe que el 9% de las y los participantes ha recibido insultos, burlas o amenazas en su perfil de redes sociales, el 8,4% sufrido acoso por mensajes o por teléfono y al 8,2% le han hackeado su cuenta o se han hecho pasar por ella/él a veces, frecuentemente o siempre.

Respecto las mujeres en específico, el estudio “Chile y la violencia de género en Internet: experiencias de mujeres cis, trans y no binaries” (2020)⁶ muestra que 531 mujeres declararon haber sido víctimas de violencia en internet. Al respecto, muchos de los casos son acciones atribuibles al cyberstalking, 200 casos son de hostigamiento y/o acoso, 28 casos son de suplantación de identidad, 168 casos son de envío de videos o fotografías de penes sin consentimiento, 83 casos son de difamación, 80 casos son de amenazas y 56 casos son de pérdida de cuenta o acceso no consentido por parte de terceros.

Los diferentes casos de ataques provenían principalmente de usuarios anónimos o con perfiles falsos (41,9%), seguido por ataques de pareja o ex pareja (18,1%) y ataques por parte de un hombre o grupo de hombres de su entorno (14,8%). Al consultar por mujeres o grupos de mujeres de su entorno, se registraron solo 33 casos (9,9%). Al consultar por las plataformas donde ocurrieron los ataques, permitiendo marcar más de una opción, la mayoría de los casos se concentraron en Facebook (209 casos), Instagram (131), WhatsApp (108), Twitter (52) y Gmail (41).

De las acciones de autodefensa o protección que tomaron tras sufrir la violencia, el 66% de las participantes bloqueó a sus atacantes, el 47,5% aumentó la seguridad de sus dispositivos o cuentas, el 23,6% lo conversó

CIBERACOSO**CIFRAS DE INTERÉS**

con su entorno y el 22,7% lo conversó con organizaciones y/o amigas, el 14,6% declaró no haber hecho nada, 14,3% cerró su cuenta o dejó de usar la red social donde fueron atacadas y el 11% dio a conocer el hecho en sus redes sociales, un 12,2% (41 casos) intentó denunciar en Carabineros, PDI o Fiscalía y también hubo mujeres que comenzaron a ir a terapia (32 casos) o que comenzaron a documentarse o investigar sobre el tema (28 casos).

Sexting

Acerca del *sexting*, la Encuesta Nacional Uso de Tecnologías en Escolares 2016 (Tren Digital, 2016), realizada a 10.933 estudiantes de entre 7° básico y 4° medio de distintas regiones del país, otorga una idea general sobre porcentajes en el contexto escolar, describiendo que el 31,4% de encuestados ha recibido material con contenido sexual, el 12,4% ha enviado material de dicha categoría y un 43,2% ha visto imágenes filtradas privadas ajenas.

Arias, et al. (2018), en un estudio de carácter exploratorio y descriptivo que muestra datos y resultados del Cuestionario de Alfabetización Digital “Divergente-SerDigital” 2010, aplicada a 12.926 estudiantes de 5 a 18 años, entrega información en relación al *sexting* en estudiantes, mostrando que quienes han compartido fotografías en ropa interior o desnudos desde su celular o redes sociales provienen mayormente de colegios particulares pagados (6,1%), 10,6% hombres y 1,6% mujeres. En colegios municipales el 5% reconoce haber realizado la acción, 6,7% de hombres y 2,8% de mujeres, y en colegios particulares subvencionados el 4,1%, 6,7% hombres y 2,8% mujeres. En el indicador de haber recibido mediante el celular o redes sociales fotografías en ropa interior o desnudos, el mayor porcentaje es de colegios municipales (7,7%), seguido por colegios particulares pagados (5,8%) y colegios particulares subvencionados (5,1%). En relación al género los mayores puntos porcentuales son de parte de hombres:

CIBERACOSO

CIFRAS DE INTERÉS



11,3% de colegios municipales, 9,6% en colegios particulares subvencionados y 9,2% de colegios particulares pagados.

De acuerdo a una encuesta realizada a 531 mujeres (cis, trans, no binaries) de entre 12 y 56 años o más (la mayoría se encuentra en el rango etario de 18 a 35 años) en su informe preliminar “Chile y la violencia de género en Internet: experiencias de mujeres cis, trans y no binaries” (2020), el 46,3% de las mujeres afirmó que alguna pareja sexo-afectiva había ejercido algún tipo de control o violencia a través de dispositivos digitales. Siendo la quinta acción más denunciada la amenaza de divulgación de fotografías íntimas (26 casos).



 **Hablemos de todo**

INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

